



BabyGuess

DOSSIER ANNONCEURS · 2026

Votre marque au moment où tout commence

BabyGuess est le jeu de pronostics que l'on partage en famille dans les semaines qui précèdent une naissance. Un moment d'attention rare, et pour l'instant sans concurrence publicitaire.



Une audience qui se rassemble autour d'un seul événement

Un futur parent crée sa partie, choisit ses questions, et invite ses proches à deviner le sexe, la date, l'heure, le poids et les prénoms du bébé. Chacun installe l'application et dépose ses pronostics. Le jour de la naissance, l'application compare avec la réalité et désigne le gagnant.

1 → 30

Une partie, toute une famille

Chaque futur parent peut inviter des dizaines de proches. Une seule partie créée, ce sont autant de personnes réunies autour du même contenu, au même moment.

9

Mois de présence

La partie vit de sa création jusqu'à la naissance, puis reste consultable comme un souvenir. Une présence longue, pas une impression d'une seconde.

2

Langues, deux plateformes

Français et anglais, iOS et Android. Les unités se convertissent selon le pays du participant.

3+

Classification tous publics

PEGI 3, USK 0, ESRB Everyone. Aucun contenu sensible, aucun jeu d'argent : un environnement sûr pour une marque.

À qui l'application s'adresse

Aux futurs parents et à leur entourage — familles, collègues, amis proches. L'application est déclarée pour un public de 16 ans et plus ; elle n'est ni conçue ni promue auprès des enfants.

Une bannière, et rien d'autre autour

Le modèle est simple : un emplacement, une marque à la fois, vendu en direct. Pas d'enchère, pas de rotation, pas de voisinage encombré.

Format	Description
Bannière partenaire	L'emplacement principal, dessiné dans le style feutrine de l'application pour ne pas casser l'ambiance. Visible par le créateur de la partie comme par chaque participant.
Carte de résultats	Une carte partenaire sur l'écran du classement final — le moment le plus regardé de toute la partie, celui que l'on montre et que l'on partage.
Mascotte co-brandée	Une mascotte aux couleurs de votre marque, proposée parmi les mascottes du jeu au moment de la création de la partie.
Cadeau au gagnant	Une dotation offerte à la personne qui remporte la partie : votre marque associée à la bonne nouvelle, pas à une interruption.
Sur mesure	Opérations régionales, éditions limitées, jeux-concours. Parlons du cadre qui convient à votre marque.

Secteurs pertinents

Puériculture et équipement, listes de naissance, photographie de naissance, assurance et prévoyance, maternités et cliniques, marques de la petite enfance, services aux jeunes parents.

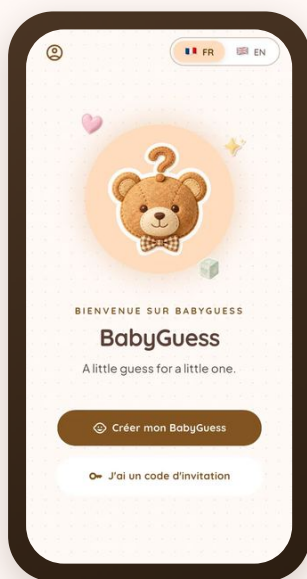
Une publicité qui ne trahit pas la confiance

BabyGuess accompagne un moment intime. Le modèle publicitaire a été pensé pour ne rien lui prendre.

Ce que nous ne faisons pas

- Aucun réseau publicitaire tiers : les emplacements sont vendus en direct.
- Aucun identifiant publicitaire, aucun ciblage comportemental.
- Aucune donnée personnelle cédée, vendue ou partagée avec un annonceur.
- Aucune publicité entre deux questions : le jeu n'est jamais interrompu.

Votre marque s'affiche dans un contexte choisi, jamais sur le profil d'une personne. Les statistiques partagées sont agrégées : affichages, parties concernées, période.



L'accueil



Le choix de la mascotte



La période de naissance

Parlons de votre campagne

Réponse sous 48 heures ouvrées, sans engagement.

f.ribeau@digital-turn.com

Franck Ribeau — Digital Turn Sàrl, Genève · babyguess.app